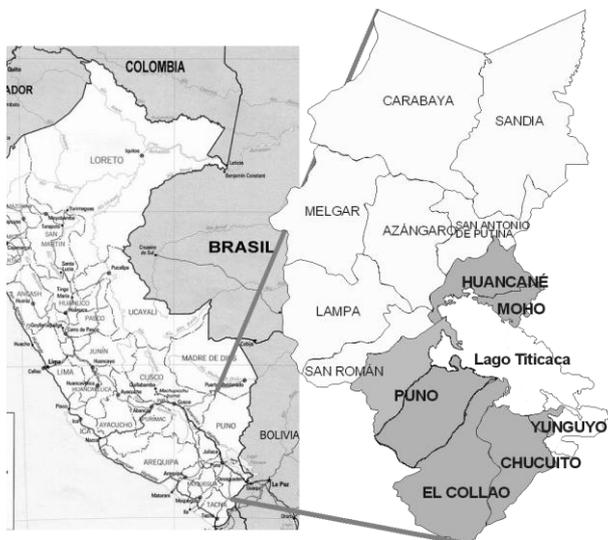


Este Proyecto comienza en el año 2008 con un trabajo en la zona de las comunidades aymaras de Puno, Perú, situadas alrededor del Lago Titicaca bajo el título: **Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer en las comunidades aymaras de Puno (Perú).**



El departamento de Puno se encuentra en la zona andina, en el extremo sudoriental del Perú. La capital del departamento es la ciudad de Puno, situada a orillas del Lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo, a 3.827 m.s.n.m. Es el centro de conjunción de dos grandes culturas: quechua y aymara, lo que ha propiciado un rico patrimonio de costumbres, ritos y creencias.

Las comunidades aymaras son aquellas ubicadas alrededor y a orillas del lago Titicaca. Estas comunidades se distribuyen en las 6 provincias aymaras de la región: Moho, Huancané, Puno, El Collao, Chucuito y Yunguyo (ver Figura 1).

**El objetivo de este trabajo:**

**Incrementar la capacidad técnica y empresarial de las mujeres microempresarias de las comunidades aymaras de la región de Puno (Perú) para mejorar su nivel de autonomía pasando a ser actores líderes en el desarrollo sostenible de sus comunidades y el alivio de su pobreza.**

**Actividades ejecutadas**

La ejecución del proyecto se inicia formalmente en mayo de 2008 con la contratación del técnico local para el trabajo de campo. A partir de ese momento se empieza a trabajar con la CMA, asociación ya existente de mujeres aymaras de Juli, incidiendo en primer lugar en su capacidad operativa.

**Constitución legal de la Coordinadora de Mujeres Aymaras –CMA.**

Una de las primeras acciones realizadas en el primer trimestre del año 2009 fue la constitución de la Coordinadora de Mujeres Aymaras, CMA, como Entidad Jurídica reconocida. Se redactaron y aprobaron sus Estatutos y en la actualidad tienen habilitado su propio RUC.

**Han quedado 320 mujeres asociadas de forma directa y 21 grupos.** En este sentido aquellas mujeres y grupos que están integrados en esta asociación tienen más fácil su acceso al proyecto, sin embargo hacen labor de difusión a nivel de comunidad, por lo que su impacto puede ser mayor, llegando a **cerca de un millar de mujeres en sus diferentes comunidades.**

**Sede de la Coordinadora, la “Casa Blanca” en Juli,**  
Local para reuniones, capacitaciones, taller y punto de venta.

**Diseño del logo de la Coordinadora,**

**Página web de la Coordinadora**

En febrero de 2009 se presenta en el Ayuntamiento de Juli la web de la coordinadora [www.mujeresaymaras.com](http://www.mujeresaymaras.com) en la que se recoge la historia de la Coordinadora, sus objetivos y metas, estatutos, afiliadas, etc. Pero también un pequeño repaso por la cultura aymara y el espíritu de sus mujeres. La web actúa también de difusión del proyecto de desarrollo y, asimismo, se encuentra preparada para difundir el catálogo de productos y facilitar la venta on-line.



[www.mujeresaymaras.com](http://www.mujeresaymaras.com)

**Firma de Acuerdo de colaboración con GESPLAN-UPM**

En Febrero de 2009, y una vez conseguidos los principales hitos en la formalización de la Coordinadora, se firmó un Acuerdo de colaboración entre ésta y GESPLAN-UPM, por el que formalmente se incorporaba como contraparte del proyecto y en el que se establece un marco de colaboración mutua.



[www.ruraldevelopment.es](http://www.ruraldevelopment.es)

**Trabajos en el campo de artesanía textil**

Dentro de las actividades previstas del proyecto se ha desarrollado con éxito la línea de acción en el campo de la artesanía textil. Gracias a la colaboración con la ONG Diseño para el Desarrollo, se ha podido confeccionar una pequeña colección textil de hogar y moda. Desde el 2009 se realiza un taller de un mes de duración a año en el que se ha aportado conocimientos técnicos y estéticos para que el producto artesanal textil de la comunidad de mujeres aymaras, rico en artesanía y tradición, adopte una estética abierta a los gustos internacionales.

Gracias al trabajo de DPD se puede facilitar a las Mujeres apoyo en el desarrollo de los diseños, así como asistencia técnica, financiera y de marketing. Ampliar su conocimiento técnico para el diseño de sus prendas, como es la utilización de las tallas del mercado, el etiquetado de las prendas y los datos que deben aparecer en las mismas, aprender a elaborar las fichas técnicas de cada prenda, ajuste de precios según coste y tiempo de trabajo, acceso al mercado por otros cauces que evite el abuso de los intermediarios, etc.

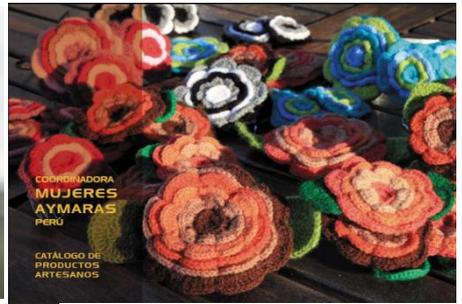




Estudiar su cultura. Entender su trabajo desde una perspectiva de comunicación de su filosofía, de sus creencias, de su fuerza. Aprender de ellas el qué quieren contar y no dejar este aspecto que se desvanezca o se pierda en pos de las tendencias de moda.

### Catálogo digital y convencional

Cada año, a partir del muestrario elaborado en el taller se realizaron sesiones de fotografía profesional para elaborar un catálogo de uso comercial. El catálogo se edita en formato digital para su remisión a comercializadoras y acceso a través de la web de la CMA, y también en forma convencional.



### Promoción en medios de comunicación, difusión.



## Ellas tejen su futuro

La mejor lana del mundo, diseño actual y mucha moda... El proyecto de la española Alicia San Cabina en una de las regiones más pobres de Perú ha conseguido que las manos expertas de las mujeres aymaras creen prendas de alta calidad a precios justos.

por ANA ARTIDAS • Foto: MARIANA ELIANDI



En una mañana muy fría, sentada sobre el césped húmedo, Mariana, una artesana de 40 años, teje tranquilamente una chompa (jersey) de tejido aymara. A las pocas minutos se detiene, encara cara hacia el viento y se levanta para ir a por un buen camino y retomar la tarea. Sus dedos se deslizan rápidamente sobre la aguja mientras conversa con Lidia, ubicada a su lado, quien, aunque al no ser de todo bien. Shola, de 10 años, le mira curioso del grupo. La niña con atención escuchando en una zona a medias oscura, silenciosa y solitaria que hacen sentir a las mujeres. Las tres viven en Aja, una ciudad de 25.000 habitantes a 85 kilómetros de Lima, a los pies del Titicaca, el lago navegable más alto del mundo, uno de los lagos sagrados -y de mayor belleza- de Perú.

Estas mujeres prácticamente nacieron sabiendo tejer con los agujas. Desde niña, sus abuelas, luego de las de su madre, le enseñaron a tejer con los dedos. Tejen sobre una roca y sobre una silla o una cama, tejen hasta de pie. También bordan en colchonetas una tela blanca que emplean con colores vivos, a veces pequeños flecos con imágenes de animales. Pero a esta fórmula atípica le han añadido un mundo de ingredientes que ha conseguido que sus prendas continúen a ser competitivas en el mercado: el diseño. Desde el color, en una gran gama con los colores naturales de lana y hilo, una paleta y patrones de papel con todos los colores, se está desarrollando durante 15 días en un taller impartido por Mariana y Lidia. Shola, una observadora que vive en la escuela para que el proyecto, las niñas están un poco nerviosas porque saben que hoy tienen que finalizar todo el trabajo. Se dedicará una a lavar, lavar todo, así no se ensucia lo que hacen. Entre ellas se comunican en aymara y se ríen nerviosas. Las participantes del taller pertenecen a la Coordinadora de Mujeres Aymaras de Aja. Una organización local que actualmente cuenta con 200 mujeres distribidas en 23 comunidades.

**Presentación de la colección en Lima en la Galería Indigo, donde se ha conseguido tener un punto de venta. Promoción en medios de comunicación, difusión.**



*Ven a conocer la colección, es una compra que te dejara doblemente gratificada, por la calidad de las prendas y por tu colaboración a este hermoso proyecto...  
Compra responsable!!! ABRIGUEMOS ESPERANZA*



Reportaje en páginas centrales del diario "El Peruano"

**Presentación de la colección en Madrid desde el 2009 gracias a la colaboración del Centro Comercial MODA SHOPPING DE MADRID se muestran las nuevas colecciones con un desfile de moda, además de promoción en medios de comunicación y difusión.**

